

ODYSSÉE

Des talents de mobilité

1/2



OBJECTIFS



- Favoriser les synergies entre les pays
- Développer des innovations de rupture
- Adopter un état d'esprit intrapreneurial

LE CHIFFRES CLÉS DE L'ODYSSÉE



20 talents aux profils variés évoluant au sein des trois filiales de la région Benelux



5 équipes mixtes constituées selon des critères d'appétence pour les sujets visés et de complémentarité des profils.



5 nouveaux projets, prototypés et prêts à être financés. portant sur des enjeux clés d'innovation pour ALD Automotive.



Une expérience de 4 mois, avec 3 sessions en présentiel de 2 à 3 jours, et deux séquences de travail d'un mois 1/2 en intersession



873 blagues (dont 53 bonnes), quelques nocturnes pour certains, 5 pitches qui ont forcé l'admiration des membres du Comex du groupe, 3 projets mis en œuvre au sein de la région

ALD Automotive est la filiale de leasing automobile de la Société Générale. La société est présente dans 42 pays et regroupe plus de 4000 collaborateurs. 300 collaborateurs évoluent au sein d'ALD Benelux

L'ORIGINE DE L'ODYSSÉE

La genèse du projet appelé chez ALD, le projet BIC (pour Benelux Innovation Community) remonte à 2015. Le constat d'un besoin vital de développer des innovations de

rupture avait alors été dressé. Les trois directeurs de la région avaient aussi affiché leur volonté de porter cette stratégie d'innovation en interne, et de faire du développement de talents intrapreneurs un levier de différenciation. Le projet BIC était né.

LE FORMAT DE L'ODYSSÉE

Le programme s'est étalé en 4 mois, ponctué de trois temps forts en présentiel et de temps d'approfondissement guidés par des mentors chevronnés :

#1 L'inclusion

Travail sur la vision commune du groupe et la transformation des thématiques en premières propositions de valeur

3 jours

#2 Le prototypage

Un second temps dédié au prototypage des solutions : premières apps, maquettage d'expérience clients

2 jours

#3 La concrétisation

Préparation d'un pitch final, et présentation au COMEX en vue d'une mise en œuvre rapide

2 jours

Intersession

1 mois 1/2

Observation et Test and Learn auprès de clients

Intersession

1 mois 1/2

Validation du prototype et du business model

LES INGRÉDIENTS DU SUCCÈS

Une volonté de la direction d'impliquer ses talents

Une sélection des collaborateurs basée sur
Le volontariat et la motivation

La construction d'un écosystème innovation dédié

Une prise d'autonomie progressive des participants

ILS PARLENT DU PROJET BIC

”

Les 5 équipes qui ont participé à ce programme ont construit 5 propositions très innovantes avec des prototypes très professionnels et des présentations de grande qualité. On a été bluffé, les résultats sont exceptionnels ! Cette odyssee a permis de constituer un groupe très motivé, engagé et qui a maintenant les outils pour démystifier l'intrapreneuriat.

Pourquoi être accompagné par YA+K ? Une capacité extraordinaire à s'intégrer très rapidement dans une équipe et dans une entreprise, bienveillants, ouverts d'esprit, très connectés, très grande réactivité et une connaissance absolue de l'innovation, de ces processus et de plusieurs métiers différents qui permet de faire des recoupements."

Pierre-Yves Meert, Marketing & Innovation Manager
ALD Automotive BENELUX