

ODYSSÉE

De la mutuelle

1/2

La Mutuelle
Générale

OBJECTIFS



- Construire une communauté d'innovateurs
- Incuber de nouveaux projets stratégiques
- Impliquer tous les niveaux de l'entreprise

LE CHIFFRES CLÉS DE L'ODYSSÉE



70 collaborateurs participants issus de divers départements de l'entreprise. 40 managers impliqués dans l'aventure : 10 co-facilitateurs formés à l'animation en amont de l'odyssée, 15 mentors et 15 membres de jury



18 équipes mixtes porteuses de projets innovants de création de nouveaux services et de nouvelles offres pour les adhérents de la Mutuelle Générale.



Un programme intensif de 8 semaines, avec 1 session organisée en présentiel chaque semaine, et une dernière semaine complète de prototypage et de préparation au pitch.



1 projet excubé trois mois à l'issue de l'odyssée, et 5 projets »must have » développés en interne

La Mutuelle Générale assure près de 1,5 million de personnes en France. Ses 2300 collaborateurs participent à son intervention en santé et en prévoyance, auprès des particuliers comme des entreprises.

L'HISTOIRE DE L'ODYSSÉE

Un lab flambant neuf, une direction de l'innovation nouvellement créée, et près de 70 collaborateurs LMG en compétition pour vivre l'excubation

d'un projet innovant : voici ce qui a amené La Mutuelle Générale et YA+K à co-créeer une odyssée dédiée à ses collaborateurs les plus innovants, avec l'ambition de mener l'entreprise vers l'autonomie dans la prise en charge de tels programmes.

LE FORMAT DE L'ODYSSÉE

Le programme s'est étalé sur 8 semaines, ponctué de trois temps forts en présentiel et de temps d'approfondissement guidés par des mentors chevronnés :

#1 Implication du management

2 semaines

Formation à la facilitation de managers LMG, attribution de rôles de mentors ou de jurys

#2 Création de valeur

5 semaines

Ateliers immersifs co-facilités : vision, crash test client, empathie et proposition de valeur, modèle économique

#3 Concrétisation des projets

1 semaine

Prototypage de 9 solutions, plan d'action, préparation d'un pitch final et présentations au Comex de l'entreprise

Co-facilitation, mentoring et accompagnement actif des managers LMG

LES INGRÉDIENTS DU SUCCÈS

Le lab LMG, lieu d'expression et de création pour tous les participants

Une implication du management en vue d'une prise d'autonomie sur les projets d'innovation

Un programme intensif, impliquant et très responsabilisant pour les participants

ILS PARLENT DU CHALLENGE INNOVATION LMG

”

L'équipe innovation La Mutuelle Générale : « Nous sommes enthousiastes de notre collaboration avec Ya+K ! Tout au long des 9 semaines du Challenge de l'Innovation, iYA+K a été un vrai partenaire dans la démarche, une force de proposition créative, dynamique et toujours à l'écoute de nos besoins. Cet avis est partagé par nos participants, qui ont avant tout apprécié leur bienveillance, la posture positive et l'accompagnement motivant tout au long du processus d'idéation, qui ont permis de faire grandir les projets »

Yan Truong (participant) : « ces semaines ont été incroyables pour notre développement professionnel, alors même que les membres de notre équipes ne sont plus vraiment les perdreaux de l'année. Comme quoi on peut progresser à tout âge, il suffit d'avoir des supers coaches ! »